

TERMOS GERAIS DE CONDIÇÕES DE USO – FAMILIARIA

Estes Termos Gerais de Condições de Uso regulam a relação entre:

FAMILIARIZA CURSOS E TREINAMENTOS LTDA., inscrita no CNPJ sob o n.º 45.735.112/0001-29, com sede na Avenida Afonso Pena, 547, sala 103B, Andar 10, Centro, Uberlândia–MG, CEP 38400-128, doravante denominada "**FAMILIARIZA**";

CARABAO CURSOS E TREINAMENTOS ONLINE LTDA., inscrita no CNPJ sob o n.º 43.146.073/0001-07, com sede na Rodovia José Carlos Daux, n.º 5500, sala 232, Bloco Lagoa A, Florianópolis–SC, CEP 88.032-005, doravante denominada "**CARABAO**";

e, de outro lado, o **USUÁRIO**, pessoa física ou jurídica que adquire os produtos e serviços oferecidos pelas empresas acima.

1. DO OBJETO

1.1. Este instrumento regulamenta os direitos, deveres e demais informações pertinentes à relação contratual entre os **PROVEDORES** e o **USUÁRIO** para a utilização dos cursos, treinamentos e serviços oferecidos de forma onerosa.

1.2. Ao realizar a compra de qualquer produto ou serviço, o **USUÁRIO** concorda expressamente com todas as disposições contidas neste instrumento, comprometendo-se a cumpri-las. O consentimento é manifestado pelo ato de concluir a compra e pela permanência por mais de 7 (sete) dias sem manifestação contrária, conforme Cláusula 11.

1.3. O **USUÁRIO** deve ler atentamente todas as disposições estabelecidas neste contrato e certificar-se de que as compreendeu integralmente antes de aceitar os termos. Ao finalizar o processo de compra, o **USUÁRIO** declara ter ciência e concordância com todas as condições aqui dispostas.

1.4. O presente contrato destina-se a regular a relação entre os **PROVEDORES** e o **USUÁRIO**, incluindo as regras sobre acesso, atualizações, suporte, duração, responsabilidades e proteção dos conteúdos dos produtos adquiridos.

1.5. Este instrumento também regulamenta a utilização das páginas de captura disponibilizadas pelos **PROVEDORES**, definidas como páginas web que coletam informações de contato dos potenciais **USUÁRIOS** antes do lançamento oficial de produtos ou serviços, com a finalidade de envio de conteúdos gratuitos, informações promocionais ou convites para eventos.

1.6. Os termos aqui estabelecidos aplicam-se igualmente a produtos comercializados no modelo de "venda no perpétuo", definido como aquele em que o produto permanece

continuamente disponível para aquisição, sem períodos específicos de abertura e fechamento de vendas.

2. RESPONSABILIDADES DOS PROVEDORES

2.1. **Responsabilidade da Familiariza:** A **Familiariza** é responsável pela criação, curadoria, atualização e qualidade dos conteúdos técnicos e pedagógicos dos cursos, treinamentos e produtos digitais. A **Familiariza** compromete-se a fornecer atualizações gratuitas pelo período determinado na oferta de cada produto.

2.2. **Responsabilidade da Carabao:** A **Carabao** é responsável pela gestão dos websites e pela operação técnica dos sistemas, garantindo o funcionamento contínuo das plataformas que utilizam as marcas "**Familiariza**" ou "**Maria Julia Cardoso**". A **Carabao** é responsável por adotar e implementar medidas de segurança adequadas para proteger os conteúdos.

2.3. Os **PROVEDORES** não serão responsáveis por ataques de hackers, piratas digitais ou qualquer forma de acesso não autorizado aos conteúdos por terceiros mal-intencionados. Cabe ao **USUÁRIO** seguir boas práticas de segurança digital e confirmar que qualquer comunicação recebida é originada dos canais oficiais dos **PROVEDORES**.

2.4. Não são de responsabilidade dos **PROVEDORES** grupos, fóruns de discussão ou outras formas de interação criadas por terceiros fora dos canais oficiais indicados neste contrato, incluindo grupos em redes sociais, aplicativos de mensagens ou outras plataformas online, com exceção dos grupos oficialmente administrados pelos **PROVEDORES**.

2.4.1. Os **PROVEDORES** não se responsabilizam por qualquer conteúdo, orientação, informação ou material compartilhado em grupos extras não administrados por eles. O **USUÁRIO** deve ter cautela ao participar desses grupos e sempre validar informações diretamente nos canais oficiais.

3. INÍCIO DO ACESSO AO PRODUTO

3.1. O **USUÁRIO** terá acesso ao conteúdo do produto adquirido mediante remuneração, através de compra realizada na plataforma indicada pelos **PROVEDORES**, conforme as opções de pagamento disponibilizadas.

3.2. O acesso ao conteúdo é pessoal e intransferível, sendo vedado ao **USUÁRIO** compartilhar suas credenciais de acesso com terceiros. Caso ocorra o compartilhamento não autorizado, os **PROVEDORES** se reservam o direito de bloquear o acesso do **USUÁRIO**, sem direito a reembolso, além de tomar medidas cabíveis para a proteção de seus direitos, sem prejuízo de perdas e danos.

3.3. O **USUÁRIO** deve se referir exclusivamente aos canais oficiais indicados pelos **PROVEDORES** para obter informações, esclarecimentos e suporte relacionados ao produto. É

responsabilidade do **USUÁRIO** confirmar que as comunicações são provenientes dos canais oficiais.

4. ACESSO E ATUALIZAÇÕES

4.1. O **USUÁRIO** terá acesso ao produto adquirido pelo período determinado na oferta de vendas do respectivo produto no momento da aquisição.

4.2. O período de acesso será contado a partir da data de confirmação da compra e liberação do acesso na plataforma. Após o término do período contratado, o acesso ao conteúdo será automaticamente encerrado, sem necessidade de aviso prévio.

4.3. Durante o período de acesso contratado, o **USUÁRIO** terá direito às atualizações gratuitas do conteúdo e ao acesso à comunidade online mantida pelos **PROVEDORES**, enquanto o produto permanecer disponível para venda.

4.4. É de inteira responsabilidade do **USUÁRIO** manter seus dados cadastrais atualizados na plataforma de compra do produto, incluindo endereço de e-mail, telefone e demais informações necessárias para comunicação e emissão correta de notas fiscais.

4.5. A não atualização dos dados poderá impedir o envio das comunicações necessárias, sendo que os **PROVEDORES** não poderão ser responsabilizados por eventual perda de acesso decorrente desta falha.

5. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

5.1. Todo o conteúdo do produto, incluindo, mas não se limitando a, textos, vídeos, áudios, imagens, gráficos, materiais complementares, logotipos, marcas, nomes comerciais e qualquer outra informação ou material, é de propriedade exclusiva dos **PROVEDORES**.

5.2. O **USUÁRIO** reconhece e concorda que o conteúdo do produto é protegido por direitos autorais, marcas registradas e outras leis de propriedade intelectual aplicáveis, sendo vedado ao **USUÁRIO** utilizar qualquer conteúdo de forma não autorizada ou fora dos limites permitidos por este contrato.

5.3. A criação, desenvolvimento, curadoria, edição e produção dos conteúdos são de titularidade conjunta dos **PROVEDORES**, estando todos os direitos reservados conforme a legislação brasileira de direitos autorais (Lei n.º 9.610/1998) e demais legislações aplicáveis.

5.4. O **USUÁRIO** fica expressamente proibido de registrar qualquer marca, logotipo, nome comercial ou direito autoral pertencente aos **PROVEDORES**, bem como de reproduzir, distribuir, transmitir, exibir, vender, licenciar, copiar, modificar, criar obras derivadas ou explorar de qualquer forma o conteúdo, no todo ou em parte, sem a autorização prévia e expressa por escrito dos **PROVEDORES**.

5.5. Todo o conteúdo disponibilizado nas páginas de captura, incluindo e-books gratuitos, vídeos promocionais, webinars, materiais de pré-lançamento e demais conteúdos, mesmo quando oferecidos sem custo, estão igualmente protegidos pelas leis de propriedade intelectual e sujeitos às mesmas restrições de uso estabelecidas neste contrato.

6. DO USO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DOS PROVEDORES

6.1. Os **PROVEDORES** concedem ao **USUÁRIO** uma licença limitada, não exclusiva, intransferível e revogável para acessar e utilizar o conteúdo do produto exclusivamente para fins pessoais e não comerciais, durante o período contratado, após a efetivação da compra. Qualquer outro uso é expressamente proibido sem a autorização prévia dos **PROVEDORES**.

6.2. Esta licença de uso não confere ao **USUÁRIO** qualquer direito de propriedade sobre o conteúdo, permanecendo todos os direitos sobre o material com os **PROVEDORES**.

6.3. O **USUÁRIO** reconhece e concorda que, após o término do período de acesso ao produto, não poderá requerer o download dos materiais, incluindo, mas não se limitando a, videoaulas, textos, áudios, gráficos e outros conteúdos.

6.4. Todo o acesso ao conteúdo deverá ser realizado exclusivamente durante o período de vigência do acesso, através da plataforma designada pelos **PROVEDORES**.

6.5. O **USUÁRIO** compromete-se a utilizar o conteúdo conforme a sequência lógica planejada pelos **PROVEDORES**, pois cada aula foi estruturada para complementar as anteriores e preparar o **USUÁRIO** para as subsequentes. A não observância dessa sequência pode resultar em compreensão inadequada do material.

6.6. O uso do conteúdo para ministrar aulas, palestras, workshops ou qualquer outra forma de ensino é expressamente proibido, salvo mediante autorização por escrito dos **PROVEDORES**.

7. PROIBIÇÕES AO USUÁRIO E MEDIDAS DE SEGURANÇA

7.1. É expressamente proibido ao **USUÁRIO**:

a) Reproduzir, distribuir, transmitir, exibir, vender, licenciar, copiar, modificar, criar obras derivadas ou explorar de qualquer forma o conteúdo publicado nos produtos, websites ou plataformas dos **PROVEDORES**, no todo ou em parte, sem a autorização prévia e expressa por escrito dos **PROVEDORES**;

b) Compartilhar credenciais de acesso, links exclusivos ou informações de login em redes sociais, grupos de mensagens, fóruns ou quaisquer outras plataformas de comunicação online ou offline;

c) Utilizar o conteúdo para ministrar aulas, palestras, workshops ou qualquer outra forma de ensino sem a devida autorização por escrito dos **PROVEDORES**;

d) Realizar o download, armazenamento, gravação ou captura de tela de qualquer conteúdo ou em websites ou plataformas dos **PROVEDORES**, ainda que a título gratuito, exceto quando expressamente permitido pelos **PROVEDORES**;

e) Criar perfis falsos na internet com o intuito de atacar a reputação do produto, dos **PROVEDORES** ou da professora Maria Julia Trindade;

f) Realizar ou tentar realizar engenharia reversa, descompilação, desmontagem ou qualquer outra forma de extração do código-fonte ou conteúdo do produto, incluindo o uso de ferramentas automatizadas ou scripts;

g) Utilizar ferramentas automatizadas, bots, scripts ou qualquer outro meio tecnológico para acessar, copiar ou monitorar o conteúdo.

7.2. **Medidas de Segurança:** Os **PROVEDORES** poderão adotar medidas tecnológicas de proteção para garantir a segurança e a integridade dos conteúdos, incluindo, mas não se limitando a, sistemas de controle de acesso, marcas d'água digitais, criptografia, e outras tecnologias de proteção.

7.3. Qualquer tentativa de violação ou superação das medidas de proteção implementadas será considerada uma violação grave deste contrato, sujeitando o **USUÁRIO** às penalidades previstas na Cláusula 9.

7.4. Caso o **USUÁRIO** tenha conhecimento de qualquer uso não autorizado do conteúdo, deverá comunicar imediatamente os **PROVEDORES**, fornecendo todas as informações relevantes para que sejam tomadas as medidas cabíveis.

7.5. O **USUÁRIO** compromete-se a, antes de utilizar plataformas públicas de reclamação, buscar a resolução de eventuais problemas diretamente com os **PROVEDORES** através dos canais oficiais. Caso o **USUÁRIO** opte por registrar uma reclamação em tais plataformas e tenha sua solicitação atendida pelos **PROVEDORES**, compromete-se a excluir a reclamação ou solicitar o devido arquivamento à respectiva plataforma no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a resolução, sob pena de rescisão por justa causa deste contrato e perda imediata do acesso ao conteúdo.

7.6. É vedado ao **USUÁRIO** criar, organizar ou participar de grupos virtuais ou físicos cujo propósito seja difamar, caluniar, injuriar, desacreditar, desonrar, macular ou de qualquer forma rebaixar a imagem, o nome, a honra e as marcas da Familiariza, da Maria Julia, da Carabao ou de seus representantes legais e/ou instrutores, sendo que o descumprimento desta cláusula será considerada infração grave a este contrato, sujeitando o **USUÁRIO** às

penalidades previstas na Cláusula 9, sem prejuízo de outras medidas legais cabíveis para reparação de danos.

8. DA CONCORRÊNCIA DESLEAL

8.1. Durante o período em que o **USUÁRIO** tiver acesso ao produto, fica proibido criar, desenvolver, comercializar ou participar direta ou indiretamente de qualquer atividade que concorra com os cursos e treinamentos oferecidos pelos **PROVEDORES**.

8.2. A proibição de concorrência inclui, mas não se limita a, criação e oferta de cursos ou treinamentos de conteúdo similar, prestação de serviços de mentoria utilizando o conhecimento adquirido, e qualquer outra forma de competição que utilize o conteúdo ou conhecimentos obtidos por meio dos produtos.

8.3. O descumprimento desta cláusula sujeitará o **USUÁRIO** às penalidades previstas na Cláusula 9, além de outras medidas legais cabíveis, como o pedido de medida de urgência para remoção de conteúdos concorrentes.

8.4. O **USUÁRIO** concorda que, caso necessário, os **PROVEDORES** podem tomar medidas judiciais para remover do ar quaisquer conteúdos que concorram direta ou indiretamente com os produtos oferecidos, sem prejuízo das demais sanções cabíveis.

9. DAS PENALIDADES

9.1. O descumprimento de qualquer cláusula deste contrato pelo **USUÁRIO** poderá resultar na aplicação de penalidades, incluindo, mas não se limitando a, suspensão ou cancelamento do acesso ao conteúdo e produto, sem direito a reembolso.

9.2. Em caso de violação de direitos de propriedade intelectual, o **USUÁRIO** será notificado através do e-mail cadastrado na plataforma de compra do acesso ao produto, devendo, no prazo de 5 (cinco) dias corridos, proceder ao pagamento de uma multa compensatória equivalente ao valor bruto pago pelo produto, sem prejuízo da apuração de outros danos causados, além de ter seu acesso bloqueado imediatamente.

9.3. Em caso de cancelamento indevido da compra junto à bandeira de cartão de crédito ou operadora de pagamento, após o **USUÁRIO** ter recebido acesso ao conteúdo, o **USUÁRIO** será cobrado integralmente pelo valor do curso, além de ser obrigado a pagar uma multa de 50% (cinquenta por cento) do valor total da compra, a título de compensação pelos prejuízos causados.

9.4. Os **PROVEDORES** se reservam o direito de buscar reparação por quaisquer danos materiais, morais e à imagem causados pelo **USUÁRIO** através das vias judiciais competentes, podendo, inclusive, acionar a esfera criminal para apuração de eventuais delitos, conforme aplicável.

10. DA POLÍTICA DE PAGAMENTO E NOTA FISCAL

10.1. O pagamento pelo acesso ao produto deverá ser realizado pelo **USUÁRIO** exclusivamente através das plataformas indicadas pelos **PROVEDORES**, conforme as opções de pagamento disponibilizadas, que podem incluir cartão de crédito, boleto bancário, transferência bancária, PIX ou outros meios oferecidos pela plataforma.

10.2. O acesso será liberado ao **USUÁRIO** após a confirmação do pagamento pela plataforma de pagamento utilizada, conforme os prazos estabelecidos por essa plataforma.

10.3. A nota fiscal referente à compra do acesso será emitida por um dos **PROVEDORES**, a critério destes, e enviada ao **USUÁRIO** através do e-mail cadastrado na plataforma de compra, sendo a emissão da nota fiscal feita em conformidade com a legislação fiscal vigente.

10.4. O **USUÁRIO** concorda que cada produto é uma aquisição independente, com valor próprio e sem direito a abatimento ou reembolso parcial por eventuais similaridades entre produtos adquiridos em momentos diferentes.

10.5. Eventuais promoções futuras não darão direito a compensações, ajustes, ressarcimentos ou equiparações de preços para compras realizadas anteriormente, mesmo que em condições menos vantajosas.

10.6. **Cancelamentos Indevidos e Chargebacks:** É expressamente vedado ao **USUÁRIO** cancelar a compra junto à operadora de cartão de crédito (chargeback), solicitar estorno do pagamento, contestar a transação ou alegar fraude após ter recebido e acessado, mesmo que parcialmente, o conteúdo, especialmente nas seguintes hipóteses:

- a) Quando o **USUÁRIO** já teve acesso à plataforma, mesmo que não tenha assistido a todos os módulos ou materiais disponibilizados;
- b) Quando já transcorreu o prazo de 7 (sete) dias previsto no Código de Defesa do Consumidor para o exercício do direito de arrependimento;
- c) Quando o **USUÁRIO** realizou download de quaisquer materiais disponibilizados;
- d) Quando o **USUÁRIO** participou de aulas ao vivo, webinars, mentorias ou outras atividades interativas oferecidas como parte do produto;
- e) Quando o **USUÁRIO** utilizou os canais de suporte ou participou da comunidade online;
- f) Quando o motivo alegado para o cancelamento for a insatisfação subjetiva com o conteúdo, metodologia ou abordagem pedagógica, desde que estes estejam em conformidade com a descrição apresentada no momento da aquisição.

10.6.1. Excetuam-se das vedações acima apenas os casos legalmente previstos, como falha grave e persistente no acesso à plataforma por responsabilidade exclusiva dos **PROVEDORES**, propaganda enganosa comprovada ou não entrega do conteúdo conforme prometido na oferta.

10.6.2. Chargebacks e cancelamentos indevidos serão considerados violação grave deste contrato e fraude contra os **PROVEDORES**, sujeitando o **USUÁRIO** às penalidades previstas na Cláusula 9, incluindo, mas não se limitando a: cobrança integral do valor do curso, multa de 50% (cinquenta por cento) sobre o valor total da compra, inclusão do nome do **USUÁRIO** em cadastros de inadimplentes, além de medidas judiciais cabíveis nas esferas cível e, quando aplicável, criminal.

10.7. Para produtos comercializados no modelo de "venda no perpétuo": a) Os **PROVEDORES** poderão praticar diferentes preços, condições de pagamento e ofertas promocionais em diferentes momentos; b) Eventuais promoções, descontos ou condições especiais oferecidas em determinados períodos não geram direito a compensações ou equiparações para compras realizadas anteriormente ou posteriormente; c) O **USUÁRIO** reconhece que as condições válidas para sua compra são exclusivamente aquelas apresentadas no momento da aquisição.

11. DO ARREPENDIMENTO

11.1. Conforme o artigo 49 do Código de Defesa do Consumidor (Lei n.º 8.078/1990), o **USUÁRIO** tem o direito de desistir da compra no prazo de 7 (sete) dias corridos, contados a partir da data de confirmação do pagamento.

11.2. Para exercer o direito de arrependimento, o **USUÁRIO** deverá solicitar o cancelamento diretamente pela plataforma de pagamento utilizada ou entrar em contato com o suporte dos **PROVEDORES** por meio dos canais oficiais indicados.

11.3. Após receber a solicitação de arrependimento dentro do prazo legal, os **PROVEDORES** procederão ao cancelamento do acesso e ao reembolso integral do valor pago pelo **USUÁRIO** no prazo máximo de 30 (trinta) dias, conforme o meio de pagamento utilizado.

11.4. O reembolso será realizado exclusivamente através do mesmo meio de pagamento utilizado pelo **USUÁRIO** no momento da compra. Caso o reembolso ocorra por outros meios, o **USUÁRIO** deve fornecer informações bancárias precisas para o depósito.

11.5. Após o prazo de arrependimento de 7 (sete) dias, não haverá direito a arrependimento da compra realizada, salvo nos casos de falha técnica grave, não sanada, que impeça o acesso ao conteúdo adquirido por mais de 15 (quinze) dias consecutivos. Nesses casos, o **USUÁRIO** poderá solicitar o cancelamento junto aos **PROVEDORES**, que analisarão a viabilidade do pedido.

12. VIGÊNCIA E ALTERAÇÕES

12.1. Este contrato entra em vigor na data de sua aceitação pelo **USUÁRIO**, conforme registrado no momento da compra e aceitação dos termos de uso.

12.2. A vigência deste contrato se encerrará automaticamente após o término do período de acesso contratado, contado a partir da data de confirmação da compra, não sendo necessária qualquer notificação adicional.

12.3. Os **PROVEDORES** se reservam o direito de alterar os termos deste contrato a qualquer momento, mediante comunicação ao **USUÁRIO** através do e-mail cadastrado na plataforma de compra ou por meio de notificação na área de membros.

12.4. As alterações entrarão em vigor 5 (cinco) dias após a comunicação ao **USUÁRIO**, exceto quando as modificações envolverem questões de segurança, legais ou fiscais, que poderão ter aplicação imediata. O **USUÁRIO** terá o direito de aceitar as alterações ou rescindir o contrato sem qualquer penalidade durante este período de comunicação.

12.5. Caso o **USUÁRIO** não manifeste oposição às alterações dentro do prazo de 5 (cinco) dias, considerar-se-á que aceitou tacitamente as novas condições, permanecendo em vigor o contrato com as alterações realizadas.

13. DA INDEPENDÊNCIA DAS CLÁUSULAS

13.1. Caso qualquer disposição deste contrato seja considerada inválida ou inexecutável por um tribunal competente, tal disposição será limitada ou eliminada na medida mínima necessária, de modo que este contrato permanecerá em pleno vigor e efeito, e as demais disposições não serão afetadas.

13.2. As partes concordam em substituir qualquer disposição inválida ou inexecutável por uma disposição válida e executável que se aproxime, o máximo possível, da intenção original das partes, preservando-se o propósito e a lógica do contrato.

14. DO RELACIONAMENTO DAS PARTES E DA LEI APLICÁVEL

14.1. Este contrato não cria qualquer relação de sociedade, joint venture, parceria, mandato, representação, emprego, agência ou qualquer vínculo de subordinação entre os **PROVEDORES** e o **USUÁRIO**. As partes são contratantes independentes e não possuem poder ou autoridade para criar qualquer obrigação, responsabilidade ou fazer qualquer declaração em nome uma da outra.

14.2. Os **PROVEDORES** não assumem qualquer responsabilidade por decisões tomadas pelo **USUÁRIO** com base no conteúdo disponibilizado nos cursos, treinamentos ou materiais

oferecidos. O conteúdo dos produtos tem caráter informativo e educacional, não constituindo aconselhamento legal, técnico ou financeiro.

14.3. Este contrato será regido e interpretado de acordo com as leis da **República Federativa do Brasil**, aplicando-se, em qualquer questão ou litígio decorrente deste contrato, os princípios gerais de direito e as normas legais brasileiras.

14.4. As partes elegem o foro da Comarca de **Uberlândia, Estado de Minas Gerais**, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer dúvidas ou controvérsias decorrentes deste contrato.

15. DA COMUNICAÇÃO

15.1. Todas as comunicações e notificações exigidas ou permitidas sob este contrato serão feitas por escrito e enviadas por e-mail para os endereços oficiais dos **PROVEDORES** indicados nos canais oficiais.

15.2. As comunicações serão consideradas recebidas na data de envio, se enviadas por e-mail, ou na data de entrega, se enviadas por correio registrado ou serviço de entrega com comprovante de recebimento.

15.3. O **USUÁRIO** compromete-se a manter seus dados cadastrais e e-mail atualizados junto aos **PROVEDORES** e à plataforma de pagamento, sendo exclusivamente responsável por quaisquer falhas de comunicação decorrentes da desatualização dessas informações.

16. DO TRATAMENTO DE DADOS

16.1. **Coleta e Tratamento de Dados Pessoais:** Os **PROVEDORES** se comprometem a coletar e tratar os dados pessoais do **USUÁRIO** em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei n.º 13.709/2018 - LGPD) e demais legislações aplicáveis.

16.2. **Finalidade do Tratamento de Dados:** Os dados pessoais coletados poderão incluir, mas não se limitam a, nome, endereço, e-mail, número de telefone, CPF e informações de pagamento, e serão utilizados exclusivamente para os seguintes fins: (a) Processamento de compras e liberação de acesso ao produto; (b) Emissão de notas fiscais e cumprimento de obrigações fiscais; (c) Comunicação com o **USUÁRIO**, incluindo notificações, atualizações e suporte; (d) Melhoria dos serviços oferecidos e personalização da experiência do **USUÁRIO**; (e) Envio de comunicações de marketing, ofertas e promoções relacionadas aos produtos e serviços dos **PROVEDORES**, desde que mediante prévio consentimento do **USUÁRIO**; (f) Análise e melhoria da experiência do usuário e performance dos produtos.

16.3. **Compartilhamento de Dados:** Os **PROVEDORES** poderão compartilhar os dados pessoais do **USUÁRIO** com terceiros apenas quando necessário para a execução do

contrato ou para o cumprimento de obrigações legais, tais como: (a) Plataformas de pagamento; (b) Autoridades fiscais e regulatórias, conforme exigido por lei.

16.4. **Direitos do Titular dos Dados:** O **USUÁRIO**, na qualidade de titular dos dados pessoais, tem o direito de: (a) Acessar, corrigir ou atualizar seus dados pessoais a qualquer momento; (b) Solicitar a exclusão de seus dados pessoais, observadas as exceções legais; (c) Revogar o consentimento para o tratamento de dados pessoais, quando aplicável; (d) Solicitar a portabilidade dos seus dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa.

16.5. **Segurança dos Dados Pessoais:** Os **PROVEDORES** adotam medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger os dados pessoais do **USUÁRIO** contra acesso não autorizado, destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.

16.6. **Contato para Assuntos de Privacidade:** O **USUÁRIO** poderá entrar em contato com os **PROVEDORES** para exercer seus direitos relacionados à proteção de dados pessoais ou para esclarecer quaisquer dúvidas sobre esta cláusula através dos canais oficiais disponibilizados.

16.7. **Período de Retenção dos Dados:** Os dados pessoais do **USUÁRIO** serão mantidos pelo período necessário para cumprir as finalidades para as quais foram coletados, observando-se: (a) O período de acesso contratado ao produto; (b) As obrigações legais e regulatórias aplicáveis; (c) Os prazos prescricionais aplicáveis; (d) O exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral.

16.7.1. Após o término do período de retenção necessário, os dados pessoais serão excluídos ou anonimizados, ressalvadas as hipóteses legais de guarda obrigatória.

16.8. Ao fornecer seus dados em páginas de captura, o **USUÁRIO** consente com: a) O recebimento de comunicações informativas e promocionais relacionadas ao produto ou serviço anunciado; b) A inclusão em listas de e-mail marketing para campanhas de vendas e relacionamento; c) O contato por diversos meios, incluindo e-mail, SMS, WhatsApp e outros aplicativos de mensagem.

16.9. O **USUÁRIO** poderá, a qualquer momento, solicitar a remoção de seus dados das listas de comunicação através dos mecanismos de descadastramento disponibilizados em cada comunicação ou entrando em contato pelos canais oficiais dos **PROVEDORES**.

17. DAS PÁGINAS DE CAPTURA

17.1. As páginas de captura são ferramentas de marketing que têm como objetivo coletar informações de contato de potenciais clientes interessados nos produtos e serviços dos

PROVEDORES, seja em fases de pré-lançamento ou como parte do funil de vendas no modelo perpétuo.

17.2. Os conteúdos disponibilizados gratuitamente nas páginas de captura, como e-books, webinars, vídeos e outros materiais, são oferecidos como amostra da qualidade dos produtos e serviços dos **PROVEDORES**, sem garantia de resultados específicos.

17.3. Os depoimentos, casos de sucesso e resultados apresentados nas páginas de captura representam experiências individuais e não constituem garantia de resultados idênticos para todos os **USUÁRIOS**, uma vez que os resultados dependem de diversos fatores individuais, incluindo dedicação, aplicação correta dos conhecimentos e circunstâncias pessoais.

17.4. Ao fornecer seus dados em uma página de captura, o **USUÁRIO** concorda em receber comunicações relacionadas ao produto ou serviço anunciado, bem como ofertas comerciais relacionadas, podendo solicitar o descadastramento a qualquer momento.

17.5. Os **PROVEDORES** não se responsabilizam por expectativas criadas pelo **USUÁRIO** que não estejam expressamente descritas nas páginas oficiais do produto ou nas condições de compra apresentadas no momento da aquisição.

17.6. Quaisquer ofertas, brindes, descontos ou condições especiais mencionadas em páginas de captura terão sua validade e condições específicas informadas na própria página ou nas comunicações subsequentes, não se estendendo automaticamente a todas as vendas realizadas no modelo perpétuo.

18. DAS VENDAS NO MODELO PERPÉTUO

18.1. O modelo de "venda no perpétuo" refere-se à disponibilização contínua dos produtos e serviços para aquisição pelos **USUÁRIOS**, sem datas específicas de início ou término do período de vendas.

18.2. Os **PROVEDORES** reservam-se o direito de alterar, a qualquer momento e sem aviso prévio, as condições comerciais dos produtos disponibilizados no modelo perpétuo, incluindo, mas não se limitando a, preços, formas de pagamento, bônus e condições promocionais.

18.3. Os produtos adquiridos em diferentes momentos, ainda que sob o mesmo nome comercial, podem apresentar variações em seu conteúdo, estrutura ou materiais complementares, conforme atualizações realizadas pelos **PROVEDORES**. O **USUÁRIO** terá direito apenas à versão vigente no momento de sua aquisição, com as atualizações previstas na oferta específica.

18.4. Os **PROVEDORES** poderão, dentro do modelo de venda perpétua, criar ofertas temporárias com condições especiais de preço, pagamento ou bônus adicionais. Estas condições serão válidas apenas durante o período especificado na oferta e não serão estendidas retroativamente a compradores anteriores ou futuros.

18.5. Os **PROVEDORES** poderão, a seu exclusivo critério e a qualquer momento, descontinuar a venda de qualquer produto no modelo perpétuo, sem que isso gere qualquer direito a compensações para **USUÁRIOS** que não efetivaram a compra antes da descontinuidade.

19. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

19.1. **Integralidade do Contrato:** Este contrato constitui o acordo integral entre as partes com relação ao seu objeto e substitui todos os entendimentos e acordos anteriores, verbais ou escritos, relacionados ao mesmo.

19.2. **Renúncia:** A renúncia, por qualquer das partes, de exigir o cumprimento de qualquer termo ou disposição deste contrato, não será considerada uma renúncia contínua, nem afetará o direito da parte de exigir o cumprimento futuro de qualquer disposição ou termo deste contrato.

19.3. **Tolerância:** A tolerância de qualquer das partes quanto ao descumprimento de qualquer uma das disposições deste contrato não constituirá novação ou renúncia, nem afetará o direito da parte de exigir o cumprimento da obrigação no futuro.

19.4. **Força Maior:** Nenhuma das partes será responsável por qualquer falha ou atraso no cumprimento de suas obrigações sob este contrato se tal falha ou atraso for causado por eventos de força maior, incluindo, mas não se limitando a, catástrofes naturais, pandemias, atos governamentais, intervenções regulatórias, ou outras situações imprevistas fora do controle das partes.

19.5. **Termos de Uso das Plataformas:** O **USUÁRIO** reconhece que, ao acessar o conteúdo do produto através das plataformas utilizadas pelos **PROVEDORES**, estará também sujeito aos termos de uso dessas plataformas, que poderão ser consultados diretamente nos sites oficiais das respectivas plataformas.

Termos Gerais de Condições de Uso atualizados em 29/04/25.

A entrada em vigor dá-se a partir da data de sua publicação.